

Yıl

Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TS234	TURİZM PAZARLAMASI	2,00	0,00	0,00	2,00	3,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Önlisans					
Dersin Tipi	: Zorunlu					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları tanıyabilme. Turizm işletmelerinde Pazar bölünmesi, Pazar ve pazarlama stratejilerini kavrayabilme. Turizm pazarlama karması elemanları ile pazarlama araştırmalarını kavrayabilme. Turizm pazarlama çevresini tanımlayabilme.					
Dersin İçeriği	: Ders ; Pazarlama-turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar, Turizm işletmelerinde Pazar bölümlemesi, Pazar ve pazarlama stratejileri, Turizm pazarlama karması elemanları ve pazarlama araştırmaları konularını içermektedir.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Kozak, N .(2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Meydan Uygur, S. (2007). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık. Kotler, P. (2000). Marketing Management. London: Printice Hall.Ders notları ve yardımcı kitaplar					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Programda belirlenen gün saat ve sınıfta teorik olarak işlenecektir.					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Sektör temsilcilerinden turizm pazarlaması konusunda uzmanlaşmış kişilerin derse davet edilerek güncel pazarlama teknikleri ve sistemleri konusunda bilgi aktarmaları sağlanacaktır.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Dr. Öğr. Üyesi Gülhan Sözbilen					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Öğretim Görevlisi Dr. Kayhan Karakaya					
Dersin Verilişi	: Sınıf ortamında Teorik ve sahada uygulamalı olarak interaktif şekilde verilecektir. internet,kitap vb yazılı kaynaklar kullanılacaktır.					
En Son Güncelleme Tarihi	: 3.02.2026 12:50:12					
Dosya İndirilme Tarihi	: 6.02.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Pazarlamanın tanımı, tarihsel gelişimi, pazarlama yönetimi ile ilgili günümüzdeki gelişmeleri öğrenir.
2 Pazar ve tüketici kavramlarını öğrenir.
3 Tüketici satın alma davranışlarını etkileyen faktörler hakkında bilgi sahibi olur.
4 Pazarlama Çevresi, Stratejik pazarlama ve planlama kavramları hakkında bilgi sahibi olur.
5 Pazarlamada kullanılan durum (swot) analizlerini öğrenir, Pazarlama stratejileri ve Pazarlama karmaları konusunda bilgi sahibi olur.
6 Pazar araştırması ve pazarlama bilgi sistemlerini öğrenir.
7 Ürün karmalarını öğrenerek çeşitleri ve özelliklerini açıklayabilir.
8 Yeni mamul geliştirme süreçleri ve mamullerin hayat seyirlerini öğrenir.
9 Marka nedir, Marka stratejileri nedir konularında detaylı bilgiye sahip olur.
10 Fiyat karmaları hakkında detaylı bilgi sahibi olur.
11 Tutundurma hakkında detaylı bilgi sahibi olur.
12 Dağıtım konusunda detaylı bilgi sahibi olur.

Ön / Yan Koşullar
Ders KoduDers AdıKoşulTeorikUygulamaLaboratuvarYerel KrediAKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Pazarlamanın konusu, gelişimi, modern pazarlama yönetimi ve son gelişmeler			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Pazarlamanın Konusu, Gelişimi, Modern Pazarlama Yönetimi ve Son Gelişmeler' konusunun 20 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması ile İlişkisi' konusunun 7 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.1 Ö.Ç.1

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
2.Hafta	*Pazar ve tüketici çeşitleri			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Pazar ve Tüketici Çeşitleri' konusunun 18 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Sektöründe Pazarlama' konusunun 10 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.2 Ö.Ç.2
3.Hafta	*Psikolojik faktörler, kişisel faktörler, tüketici, karar alma süreçleri, Endüstriyel faktörler			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Psikolojik Faktörler ve Endüstriyel Pazarlar' konusunun 21 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlaması' konusunun 20 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.3 Ö.Ç.3
4.Hafta	*Pazarlama çevresi, stratejik pazarlama ve planlaması			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Pazarlama Çevresi, Stratejik Pazarlama ve Planlaması' konusunun 19 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri' konusunun 11 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.4 Ö.Ç.4
5.Hafta	*Pazarlama çevresi, stratejik pazarlama ve planlaması			*Düzenlenmiş ders notlarından 'İletmelerde Planlama ve Stratejik Planlama' konusunun 22 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasında Dağıtım ve Tutundurma' konusunun 10 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.4 Ö.Ç.4
6.Hafta	*Durum (Swot) analizleri, Pazarlama karmaları			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Durum Analizi (SWOT Analizi) ve Pazarlama Amaçları' konusunun 16 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri' konusunun 12 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.5 Ö.Ç.5
7.Hafta	*Pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Pazarlama Araştırması ve Pazarlama Bilgi Sistemi' konusunun 29 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanı Olarak Süreç ve Fiziksel Kanıtlar' konusunun 12 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.6 Ö.Ç.6
8.Hafta	*VİZE SINAVI					
9.Hafta	*Mamul (Ürün) Karması			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Mamul Karması' konusunun 15 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlarında Pazar Bölümleme, Hedef Pazarı Seçme ve Konumlandırma ' konusunun 18 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8
10.Hafta	*Mamul (Ürün) ve Mamulün hayat seyri			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Yeni Mamul Geliştirme Süreci' konusunun 18 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması' konusunun 8 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.8 Ö.Ç.8
11.Hafta	*Marka ve marka stratejileri			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Marka ve Marka Stratejisi' konusunun 16 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Pazarlama Araştırması' konusunun 11 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.9 Ö.Ç.9

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
12.Hafta	*Pazarlama karması elemanlarından Fiyat			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Fiyat Karması' konusunun 25 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı' konusunun 13 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.10 Ö.Ç.10
13.Hafta	*Pazarlama karması elemanlarından Tutundurma			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Fiyat Farklılaştırmanın Uygulanabilmesi için Gerekli Şartlar ve Tutundurma' konusunun 22 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Sosyal Medya Platformları' konusunun 11 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.11 Ö.Ç.11
14.Hafta	*Pazarlama karması elemanlarından Dağıtım			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Halkla İlişkiler ve Dağıtım' konusunun 18 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlamasının Geleceği' konusunun 7 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ö.Ç.12 Ö.Ç.12
15.Hafta	*Pazarlama karması elemanlarından Dağıtım			*Düzenlenmiş ders notlarından 'Tüketim Ürünlerinde Dağıtım Kanalları' konusunun 24 sayfasına çalışılacak. Ayrıca Turizm Pazarlaması Kitabından 'Turizm Pazarlama Çevresindeki Değişimler' konusunun 14 sayfasına çalışılacak.	*Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konunun pekiştirilmesi	Ö.Ç.12 Ö.Ç.12

Değerlendirme Sistemi %
1 Ara Sınav : 40,000
3 Final : 60,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Ödev	10	2,00	20,00
Araştırma Sunumu	10	2,00	20,00
Ara Sınav Hazırlık	8	1,00	8,00
Final Sınavı Hazırlık	8	1,00	8,00
Vize	1	1,00	1,00
Final	1	1,00	1,00
Derse Katılım	6	2,00	12,00
Teorik Ders Anlatım	14	2,00	28,00
Toplam : 98,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 3			
AKTS : 3,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi																						
	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13	P.Ç.14	P.Ç.15	P.Ç.16	P.Ç.17	P.Ç.18	P.Ç.19	P.Ç.20	P.Ç.21	P.Ç.22
	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 5	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 6	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 7	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 8	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 9	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 10	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 11	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ö.Ç. 12	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ortalama	0	0	0	0	0	1,00	0	0	1,00	0	0	0	0	0	1,00	0	0	0	0	0	1,00	1,00

Ders/Program Çıktıları İlişkisi																					
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Aşırmacılığa Dikkat ! : Raporlarınızda/ödevlerinizde/çalışmalarınızda akademik alıntılama kurallarına ve aşırmacılığa (intihal) lütfen dikkat ediniz. Aşırmacılık etik olarak yanlış, akademik olarak suç sayılan bir davranıştır. Sınıf içi kopya çekme ile raporunda/ödevinde/çalışmasında aşırmacılık yapma arasında herhangi bir fark yoktur. Her ikisi de disiplin cezası gerektirir. Lütfen başkasının fikirlerini, sözlerini, ifadelerini vb. kendinizinmiş gibi sunmayınız. İyi veya kötü, yaptığınız ödev/çalışma size ait olmalıdır. Sizden kusursuz bir çalışma beklenmemektedir. Akademik yazım kuralları konusunda bir sorunuz olursa dersin öğretim elemanı ile görüşebilirsiniz.

Engel Durumu/Uyarlama Talebi : Engel durumuna ilişkin herhangi bir uyarlama talebinde bulunmak isteyen öğrenciler, dersin öğretim elemanı ya da Nevşehir Engelli Öğrenci Birimi ile en kısa sürede iletişime geçmelidir.